



**Stratégie
et
Habilités de direction**

Catalogue 2011

Formations inter-entreprise

2 Jours (14h)

Travailler sa réputation numérique : les enjeux du personal branding

Objectifs

- comprendre les enjeux de la connaissance de soi dans la gestion de son identité et de sa réputation
- gérer son identité numérique, développer sa notoriété
- gérer sa réputation numérique, savoir créer de la confiance

Profil stagiaires

Dirigeant, cadre dirigeant, haut potentiel

Animateur(s)

Olivier ZARA, auteur, blogueur et entrepreneur, expert reconnu du Web 0, des réseaux sociaux et du Personal Branding (identité et réputation numériques).
Président d'Authentys, société francophone du Personal Branding.
Auteur de quatre livres

Programme

o **Partie 1 : Définitions, enjeux**

- Le Personal Branding, une démarche puissante et structurante pour gérer son identité et sa réputation numérique
- Internet, une place publique mondiale sur laquelle va se construire et se co-construire votre image de marque
- Les interactions entre Personal Branding et Corporate Branding dans les médias sociaux
- Comprendre le rôle du dirigeant en tant que porte-drapeau de la marque corporate dans les médias sociaux.

o **Partie 2 : Connaissance de soi**

- Comment passer de la bonne image de soi à l'image authentique
- Mieux se connaître pour être distinct (différent), visible et crédible

o **Partie 3 : gérer son identité numérique**

- Mettre en place en place son marketing personnel
- Construire son réseau de contacts et de références sur Internet (Linkedin, Facebook, Viadeo)
- Construire son identité numérique
- Créer sa communauté

o **Partie 4 , Gérer sa réputation numérique**

- Les clés pour construire sa réputation professionnelle
- Savoir surveiller sa réputation dans les médias sociaux
- Défendre sa réputation numérique techniquement et juridiquement

Compétences visées

- Savoir communiquer sur une image de marque authentique et différenciatrice
- Savoir analyser sa présence numérique
- Pouvoir construire son image de marque sur Internet
- Savoir passer d'une position où vous êtes en recherche à une position où on vient vous chercher
- Savoir surveiller son image de marque
- Savoir défendre sa réputation

Le + de ce stage

- Nombreux apports personnalisés aux besoins de chaque participant
- Pédagogie axée sur le coaching opérationnel à partir de cas concrets

À Paris :

26 et 27 Janvier

3 et 4 Mai

28 et 29 Juin

7 et 8 Septembre

18 et 19 Octobre

23 et 24 Novembre

1740€ HT



DB32

23€ HT