

Développer sa notoriété et gérer sa réputation sur Internet grâce au Personal Branding

Séminaire animé par Monsieur Olivier ZARA

■ Objectifs

- Mieux se connaître : comprendre les enjeux de la connaissance de soi dans la gestion de son identité et de sa réputation,
- Mieux se faire connaître : gérer son identité numérique, développer sa notoriété,
- Mieux se faire reconnaître : gérer sa réputation numérique, savoir créer de la confiance.

■ Programme

Partie 1 : Définitions, enjeux

- Le Personal Branding, une démarche puissante et structurante pour gérer son identité et sa réputation numériques
- Internet, une place publique mondiale sur laquelle va se construire et se co-construire votre image de marque
- Les interactions entre Personal Branding et Corporate Branding dans les médias sociaux
- Comprendre le rôle du dirigeant en tant que porte-drapeau de la marque corporate dans les médias sociaux.

Partie 2 : Connaissance de soi

- Comment passer de la bonne image de soi à l'image authentique
- Mieux se connaître pour être distinct (différent), visible et crédible

Partie 3 : Gérer son identité numérique

- Mettre en place en place son marketing personnel
- Construire son réseau de contacts et de références sur Internet (Linkedin, Facebook, Viadeo)
- Construire son identité numérique
- Créer sa communauté

Partie 4 : Gérer sa réputation numérique

- Les clés pour construire sa réputation professionnelle
- Savoir surveiller sa réputation dans les médias sociaux
- Défendre sa réputation numérique techniquement et juridiquement

■ Le + Pédagogique

- Nombreux apports personnalisés aux besoins de chaque participant
- Pédagogie axée sur le coaching opérationnel à partir de cas concrets



Durée : 2 jours

Prix : 1900 euros

Dates de formation : 22-23 juin 2010

Profil stagiaire : Dirigeants, Cadres dirigeants, Hauts potentiels

Animateur : Olivier ZARA est un auteur, blogueur et entrepreneur, expert reconnu du Web 2.0, des réseaux sociaux et du Personal Branding (identité et réputation numériques). Président d'Authentys, société francophone du Personal Branding. Il est également auteur de quatre livres

Compétences visées :

- Savoir communiquer sur une image de marque authentique et différenciatrice
- Savoir analyser sa présence numérique
- Pouvoir construire son image de marque sur Internet
- Savoir passer d'une position où vous êtes en recherche à une position où on vient vous chercher
- Savoir surveiller son image de marque
- Savoir défendre sa réputation